株式会社スリービー×一般社団法人 ブルーオーシャン機構

『成果重視』主義

自治体に向けた『成果重視』の‘11 のサービス’を提供します。

組み合わせることで効果バツグン！『成果重視』のサービスアイテムです！

コンテンツアイテム　開発･ブランディング　広告･PR　展示会･イベント　人材育成



お問い合わせ先

TEL.03-5805-1055

株式会社スリービー　　担当：吉野、三橋、稲村、松木

three B. inc.

名称　株式会社スリービー
業務概要　イベント企画・設営・運営／展示ブースデザイン・企画・設営
事務局・セミナーの企画・設営／ショールーム・ディスプレイ
／映像・音楽制作
所在地　〒113-0033　東京都文京区本郷 3-6-9　エルデ本郷館　5F
連絡先　TEL.03-5805-1055　FAX.03-5805-1058
HP　http://www.threeb.co.jp

一般社団法人 ブルーオーシャン機構

名称　一般社団法人 ブルーオーシャン機構
事業概要　1，調査・研究事業
2，普及・啓発事業
3，アワード事業
4，コンテンツ・情報事業
5，諸産業との連携事業
所在地　〒220-0023　横浜市西区平沼 2-4-22 ジュネスササキ 202 号
（(株）MAcS 内）
連絡先　コールセンター 03-5805-1056



常に『成果重視』で、お客様の目的達成をサポートします。

課題	サービスの選択	効果測定	「成果重視」

CASE 1

納税者が欲する
ふるさと納税
返礼品をつくり
出したい

商品開発
- ミス・キャンパスプロジェクト
- ブルーオーシャン機構

イベント・プロモーション
- 交通広告＆駅ナカ催事
- ミス・キャンパスプロジェクト

展示会出展
- 展示会出展
- 東京湾大感謝祭

SNSによる
拡散を数値化
※アンケート実施

- ふるさと納税寄付額の増加
- 返礼品認知の拡大
- SNSの「いいね!」「フォロワー」数の大量獲得

CASE 2

観光客の増加を
図りたい
外国人観光客も
取込みたい

観光商品開発
- ブルーオーシャン機構

エンターテーメント系コンテンツプロデュース
- PR動画「イノテレ」
- ご当地ソング
- コスプレーヤーブッキング

イベント・プロモーション
- 各種展示会
- 交通広告＆駅ナカイベント

SNSによる
拡散を数値化
※アンケート実施

- 観光客の増大
- 観光地の知名度アップ
- 地域の注目度アップ
- SNSの「いいね!」「フォロワー」数の大量獲得
- 海外のSNSへの拡散

CASE 3

地元特産品を
首都圏で訴求し、
購買の拡大に
繋げたい

色彩コンサル
- 達人の色彩心理学によるパッケージ開発
- マーケティング・リサーチ

エンターテーメント系コンテンツプロデュース
- PR動画「イノテレ」
- ご当地ヒーローブッキング

展示会出展
- 各種展示会
- 東京湾大感謝祭
- 百貨店等物産展

SNSによる
拡散を数値化
※アンケート実施

- 購買拡大
- 首都圏や大都市での商品認知度のアップ
- 地域への注目度もアップ
- SNSの「いいね!」「フォロワー」数の大量獲得



自治体に向けた『成果重視』のサービス

開発コンテンツ

ミス・キャンパスプロジェクトが各種開発をお手伝い

プロにはない若い女性の感性が地域をプロデュース

各大学のミスキャンパスによる、社会課題を主体的に取り組むプロジェクトチーム。10代・20代の若年層のマーケティングから商品開発、PRやプロモーション立案まで一貫して考え、自治体や企業と共創し課題を解決します。



キャンパスラボ TOPPAN CAMPUS LAB.

ブルーオーシャン機構が海と街を活性化

海と共にある地域のお手伝いをします

海の「観光・レジャー」「産業」「まちづくり」「エコ・環境」に関連する専門家集団・ブルーオーシャン機構だから『海と地域と人』をつなぐ「成果重視」のソリューションサービスを提供します。

人材育成プログラム

帆船みらいへの活用

欧米諸国では、自然環境を舞台にした帆船を用いた人材育成が見直されています。帆船「みらいへ」は日本で唯一、自由に乗ることができるセイルトレーニング・シップです。この帆船を使って、あなたの街の未来を担うグローバル人材育成プログラムを提供します。



ブランディングコンテンツ

ブランド戦略の策定

色彩心理の達人

企業の商品には、実は売れる秘密があります。最新の色彩理論を体系化し、多くの商品のデザイン・コンサルを行ってきた専門家が色彩によるブランド戦略を提供します。
「成果重視」のパッケージ開発や広告展開で驚異の効果が得られます。

動画プロデュース

PR動画企画～製作～配信

辛辣（しんらつ）でコミカルな癒し系キャラがあなたの街を動画でPRします。
制作のみならず、「成果重視」の配信計画もいたします。



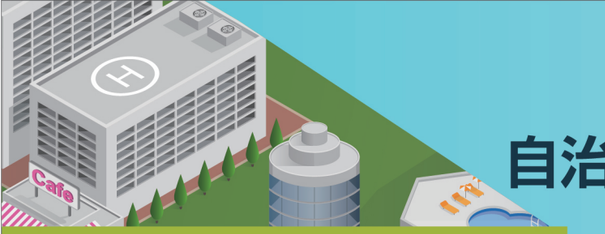


ご当地ソングプロデュース

唄でまちおこし

街の特徴や魅力を熟慮し、ご当地ソング（テーマ曲）を制作します。地域を盛り上げ、住民の結束力を高め、各種プロモーション活動の発信力アップを図り、「成果重視」に努めます。





自治体に向けた『成果重視』のサービス

プロモーション・PR コンテンツ

PR 催事・イベント・プロモーション

認知拡大にうってつけ 駅ナカ・駅チカの催事やイベントを展開

自治体や企業の駅ナカ・駅チカでの物産展やイベントをご提案します。また、地方自治体の産業・産品PRや観光誘致等、首都圏や全国主要都市で「成果重視」のプロモーションや販売活動を行います。





展示会

展示会には夢がある

展示会は商品やサービスの売り込みに適した方法です。その展示会で企画・デザイン・施工において「成果重視」のハイクオリティのノウハウ提供をいたします。



ご当地ヒーローブッキング

ご当地ヒーローグランプリを開催

全国のご当地ヒーローを集めて、あなたの街のイベントを盛り上げます。あわせて、「ご当地ヒーロー」「ゆるキャラ」のキャラクター設定からきぐるみ制作も行っています。



トップコスプレーヤーブッキング

日本が世界に誇るクール・ジャパンコンテンツ

世界共通の言葉として認知されている「コスプレ」。そのコスプレのトッププレーヤーを各種催事やプロモーションへ活用し、「成果重視」のお手伝いをします。

東京湾大感謝祭

官民協働プロジェクトの一大広報イベントを仕切っています

東京湾大感謝祭は、東京湾再生官民連携フォーラムのプロジェクト活動のひとつとしてはじまり、都市に住む市民や企業、団体と国や自治体がともに、海の再生を考え、行動するきっかけを提供する場として、平成25年秋に初開催され、横浜赤レンガ倉庫とその周辺海上を舞台に、多くの市民や企業、団体、国、自治体の関係者が参加しています。過去実績で98,000人を動員する首都圏でも注目の高い一大イベントです。
(株)スリービーは主催である東京湾大感謝祭実行委員会の委員であるとともにイベント運営を担当しています。

主催: 東京湾大感謝祭実行委員会
共催: 国土交通省関東地方整備局　環境省　横浜市
東京湾再生官民連携フォーラム　(一財)みなと総合研究財団
東京湾の環境をよくするために行動する会
横浜港ボート天国推進連絡協議会

詳しい内容はhttp://tbsaisei.com/fes/を御覧ください。





広告

交通広告で露出度アップ

全国を対象に、「成果重視」のお得で効果的な交通広告のスペースをご提供します。

SNSによる拡散

驚異の拡散力! ミス・キャンパスや女子高生エコプロジェクトと協力

Twitterで、一般人の約15倍の拡散力があるミス・キャンパス(1人平均約6,000フォロワー)の組織や、同様に拡散力のある女子高校生エコプロジェクトをインフルエンサーとして活用します。圧倒的な「成果重視」のSNS運用を提供します。